



Yhteistyössä Netrauta.fi
ja Taloon.com sekä
SINUN brändisi!

Koko Suomen kattava
kampanja, joka
**myy jopa yli
odotusten ja toimii
loistavasti.**

Tekstiili- ja sisustusviikko 2023

Kattoteema: Laaja valikoima tekstiilejä ja sisustustuotteita edullisin hinnoin

Kampanjan kesto: 22.-29.8.2023 (ostot voimassa 31.8. asti)

Näkyvyys medioissa ja verkkokaupassa:

- Netrauta** - Kampanjasivun nosto
- Netrauta** - SoMe-näkyvyys kampanjamarkkinoinnin osana
- Netrauta** - Markkinoinnin automaatio antaa parhaiten myyville tuotteille extra-näkyvyyttä Google Shoppingissa ja uutiskirjeissä

Ilmoitus kampanjaan osallistumisesta sekä kampanja-aineistojen toimitus viimeistään 11.8.2023.

Kampanjasivun nosto

Kohdekauppa: Netrauta

Myytävän mediapaikan suuruus: 2-5 tuotenostoa

Impressioiden määrä:

Yli 190 000 impressiota kampanjasivuilla vuoden 2022 aikaan



Kampanjakokonaisuuden hinta: 500 €