



Yhteistyössä Netrauta.fi
ja Taloon.com sekä
SINUN brändisi!

Koko Suomen kattava
kampanja, joka
**myy jopa yli
odotusten ja toimii
loistavasti.**

Kylppäriiviikko 2023

Kattoteema: Kaikki kylpyhuoneeseen edullisin hinnoin

Kampanjan kesto: 24.3.-3.4.2023 (ostot voimassa 5.4.2023 asti)

Tapahtuman ajankohta: 25.3.2023 (Tammiston ja Ideaparkin Showroomeissa)

Näkyvyys medioissa ja verkkokaupassa:

- Netrauta** - Helsingin Sanomat ilmoitusnäkyvyys 24.3.2023 (tuotetarjous + logo)
- Netrauta & Taloon.com** - Kampanjasivun nosto
- Netrauta & Taloon.com** - SoMe-näkyvyys kampanjamarkkinoinnin osana
- Netrauta & Taloon.com** - Markkinoinnin automaatio antaa parhaiten myyville tuotteille extra-näkyvyyttä Google Shoppingissa ja uutiskirjeissä

Ilmoitus kampanjaan osallistumisesta sekä kampanja-aineistojen toimitus viimeistään 6.3.2023.



Kampanjakokonaisuuden hinta: 1000 €



Kampanjasivun nosto

Ajankohta: 24.3.-3.4.2023

Kohdekauppa: Netrauta ja Taloon.com

Myytävän mediapaikan suuruus: 2-5 tuotenostoa

Impressioiden määrä:

Yli 190 000 impressiota kampanjasivuilla vuoden 2022 aikana



Printti - Helsingin Sanomat

Ajankohta: 24.3.2023

Kohdekauppa: Netrauta

Koko: 4-sivuinen liite

Myytävän mediapaikan suuruus: Tuotetarjous + logo

Impressioiden määrä: 701 000 / per painos*



HS

Mainostajalle Helsingin Sanomat tarjoaa luotettavan mediaympäristön, jolla tavoittaa monikanavaisesti yli miljoona ostovoimaista kuluttajaa päivässä.

* Lähde: KMT 2022 / KANTAR TNS (painettu + näköislehti)